**Орієнтовна тематика курсових робіт**

**Спеціальність 073Менеджмент**

2 курс

**Дисципліна «Менеджмент і адміністрування»:**

1. Менеджмент як організаційно-цільове управління.
2. Життєвий цикл організації та управління організацією.
3. Корпоративна культура в організації.
4. Організаційна культура та її роль у сучасних організаціях.
5. Особливості комунікацій в організації.
6. Побудова організаційних структур.
7. Проєктування організацій.
8. Процеси прийняття рішень в організації.
9. Реорганізація підприємства – основні шляхи та форми.
10. Управління поведінкою у конфліктних ситуаціях.
11. Формування мотиваційної поведінки працівників.
12. Еволюція поглядів на сутність організації.
13. Системний підхід при аналізі потенціалу організації.
14. Сучасні форми інтеграції організацій в Україні.
15. Управління процесом впровадження змін та нововведень в організації.

**Дисципліна «Маркетинг»:**

1. Дослідженнямаркетинговоїдіяльностіпідприємства – основнийпоказникуспіхуна ринку.
2. Розробкапрограмимаркетинговихдосліджень.
3. Організаціямаркетинговихдосліджень на підприємстві.
4. Анкетнеопитування як метод вивчення і дослідженнязапитів та поведінкипокупців на споживчому ринку.
5. Дослідженняспоживачів товару.
6. Дослідженняповедінкиспоживачів в маркетинговійдіяльностіпідприємства.
7. Дослідженнякон’юнктури товарного ринку в маркетинговійдіяльностіпідприємництва.
8. Комплекснедослідження ринку споживчихтоварів.
9. Комплекснедослідження ринку промисловихтоварів.
10. Вивченняконкурентів та захопленняпереваг у конкурентнійборотьбі.
11. Дослідженняконкурентів і конкурентоспроможностіпідприємствана ринкуокремого товару.
12. Сегментація ринку – першочерговийетап маркетингового дослідження.
13. Визначенняконкурентнихпереваг товару та йогопозиціонування.
14. Процесдослідження, планування та розробки нового товару на підприємстві.
15. Вивченнясезонностіспоживаннянепродовольчих (продовольчих) товарів.
16. Дослідження стану і перспектив розвитку ринку (групатоварів).
17. Прогнозування продажу товарів в маркетинговійдіяльностіпідприємства.
18. Прогнозуванняпопиту і обсягу продажу на підприємстві.
19. Маркетинговідослідженнярекламноїдіяльностіпідприємства.
20. Маркетинговесередовище та йогодослідження.
21. Дослідження ринку та використанняотриманоїінформації для прийняттямаркетинговихрішень.
22. Організаційніформипроведеннямаркетинговихдосліджень.
23. Історія і практика організаціїмаркетинговихдосліджень за кордоном і в Україні.
24. Маркетинговарозвідка: цілі, джерела і методиодержанняінформації.
25. Дослідженнямісткості ринку та йогосегментування.
26. Маркетинговідослідження в процесірозробкитоварів-новинок.
27. Маркетинговоїдослідження – ключовийінструментінновацій­ного менеджменту.
28. Основніякісніпараметрипроведення маркетингового дослідження.
29. Маркетинговідослідження в Україні: стан і перспективирозвитку.
30. Сегментація ринку в системі маркетингу.
31. Маркетинговідослідженняпідприємствасферипослуг.
32. Дослідженняконкурентоспроможності товару.
33. Дослідженняіміджупідприємства.
34. Маркетинговідослідження персоналу підприємства.
35. Методологіямаркетинговихдослідженьбрендів.
36. Маркетинговідослідженняконкурентівторговельногопідприємства.
37. Особливостіпрогнозуваннязбутутоварів-новинок.
38. Маркетинговідослідженняновихвидівпродукції.

**3 курс**

**Дисципліни «Аналітичне забезпечення управління бізнесом»,**

1. Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом.
2. Формування ефективного бізнес-плану. Структура бізнес-плану.
3. Місце і значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом.
4. Місце і значення інноваційного менеджменту. Організація системи постійного генерування нових бізнес-ідей.
5. Роль бізнес-проектування для розвитку компанії.
6. Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки.
7. Управління технічним потенціалом підприємства у бізнес середовищі.
8. Управління якістю продукції підприємства у бізнес-середовищ.
9. Стратегічне та оперативне управління виробництвом продукції на підприємстві у бізнес-середовищі.
10. Формування і реалізація стратегії діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

**Дисципліна «Оцінювання управлінської діяльності; Управління бізнесом»**

1. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства.
2. Формування іміджу (привабливості) підприємства.
3. Конкурентні стратегії (управлінський аспект).
4. Управління інноваційними процесами.
5. Діагностика діяльності підприємства.
6. Оцінка ефективності праці керівника.
7. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
8. Сутність і роль місії для успішного бізнесу.
9. Роль менеджера у забезпеченні стабільності та мобільності оргструктури компанії. Мистецтво проведення ділових переговорів.

**4 курс.**

**Дисципліни «Державне та регіональне управління»**

**«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»**

1. Особливості формування регіональних моделей управління

2. Сутність, завдання та об’єкти державного регулювання регіонального розвитку.

3. Сутність, принципи та методи регіонального управління.

4. Характеристика форм прямого впливу на розвиток економіки регіону.

5. Характеристика форм непрямого впливу на процеси економічного розвитку регіону.

6. Сутність та особливості адміністративних та економічних методів управління економікою регіону.

7. Світовий досвід регіонального управління.

8. Сутність та складові системи регіональних прогнозів.

9. Розробка програмних документів економічного і соціального розвитку регіонів.

10. Роль місцевого самоврядування в управління регіональним розвитком.

11. Теоретико-методологічні основи формування фінансово-кредитного механізму природокористування.

12. Екологічний маркетинг регіону: проблеми формування та функціонування.

13. Еколого-економічна безпека регіону: сутність та значення.

14. Соціальна інфраструктура регіонів України

15. Регіональні особливості розвитку та розміщення паливно-енергетичного комплексу України

16. Регіональні особливості розвитку та розміщення металургійного комплексу України 17. Регіональні особливості розвитку та розміщення хіміко-лісового комплексу України 18. Регіональні особливості розвитку та розміщення машинобудівного комплексу України 19. Регіональні особливості розвитку та розміщення агропромислового комплексу України 20. Регіональні особливості розвитку та розміщення транспортного комплексу України

21. Спеціалізація економічних районів як основа регіонального розвитку

22. Перспективи вирішення екологічних проблем регіонального розвитку України

23. Зовнішня торгівля України як фактор регіонального економічного розвитку

24. Інтеграційні процеси та їх вплив на розвиток регіональної економіки України

25. Шляхи фінансового забезпечення економічного зростання на регіональному рівні.

26. Організаційно-економічний механізм місцевого самоврядування.

27. Механізми громадського контролю як складові регіонального управління.

28. Засади функціонування та розвитку місцевого самоврядування на принципах прозорості та відкритості.

29. Аспекти регіонального виміру формування державної політики у сфері захисту національних товаровиробників.

30. Аспекти формування моделі децентралізації державного управління в Україні.

31. Причини та передумови розвитку зовнішньоекономічних зв’язків та їх вплив на економіку України.

32. Експортний потенціал підприємства в сфері ЗЕД

33. Зовнішньоекономічні зв’язки України: стан та перспективи в умовах євроінтеграції.

34. Основні види зовнішньоекономічної діяльності і форми їх реалізації.

35. Особливості дистриб’юторської діяльності підприємства на зовнішніх ринках

36. Особливості митно-тарифного регулювання ЗЕД підприємств

37. Особливості організації ЗЕД на підприємствах з іноземними інвестиціями

38. Особливості управління структурою капіталу підприємства в сфері ЗЕД

39. Особливості зовнішньоекономічної політики та її складові.

40. Стратегія фінансування фірми при здійсненні ЗЕД

41. Стратегії імпорту підприємств в сфері ЗЕД

42. Бізнес-планування маркетингової діяльності фірми на зовнішньому ринку

43. Зовнішньоекономічні операції: сутність, класифікація, аспекти здійснення у сучасних умовах господарювання.

44. Характеристика сучасного стану ЗЕД України та країн світу.

45. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

46. Сучасні тенденції недержавного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

47. Система митного регулювання в Україні.

48. Мито як інструмент економічної політики держави.

49. Формування асортиментної політики підприємства на зовнішніх ринках

50. Сучасні тенденції нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

51. Дослідження впливу зовнішньоторговельних операцій на рентабельність підприємства 52. Дослідження ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства суб’єкта ЗЕД

53. Забезпечення економічної ефективності підприємства при здійсненні ЗЕД

54. Організація міжнародних перевезень на підприємстві при здійсненні ЗЕД

55. Фактори формування та напрями покращення інвестиційного клімату в Україні.

56. Особливості діяльності суб’єктів малого та середнього бізнесу

57. Особливості здійснення фінансового менеджменту в ЗЕД підприємств

58. Особливості організаційної структури підприємства суб’єкта ЗЕД

59. Особливості організації антикризового управління на підприємствах суб’єктах ЗЕД

60. Сучасні стратегії ділових переговорів при укладанні зовнішньоекономічних контрактів.